

Dit zijn onze → kernwaarden.

✓ **Het glas is altijd half vol**

Wij denken vanuit de klant en zullen er alles aan doen wat binnen onze mogelijkheden ligt om klachten te voorkomen. Wij komen onze afspraken na, dat is onze basisafpraak! En mocht er toch onverhoopt iets misgaan, dan lossen we dat op.

✓ **Volledige transparantie**

We communiceren (in het Nederlands) open met elkaar en zijn proactief wanneer het onverwachts anders loopt. Dit doen we met respect. Iedereen kan een fout maken, wij geven deze toe en lossen het op. Iedereen kent zijn of haar doelstellingen. Deze meten we om beter te worden en om iedereen eerlijk te kunnen beoordelen.

✓ **In één keer goed**

We zorgen ervoor dat orders goed besteld worden; een klant wordt niet doorverwezen maar beantwoord door de persoon die hij/zij aan de telefoon heeft. We leveren onze bestellingen af binnen de afgesproken termijn, alles in een keer goed!

✓ **Elke dag beter worden**

Wij staan voor continue vernieuwing in onze processen en hoe wij onze klanten bedienen. Dat kan altijd beter en efficiënter. Efficiënter en milieubewust werken horen hierbij met als doel om graag met (en bij) ons te blijven werken.

✓ **Altijd verrassend**

Een kaartje in de doos omdat we blij zijn met de eerste order, of de 1000e! Een bos bloemen voor een verhuizing of een "sorry, we hebben het niet goed gedaan" kaartje, we denken na hoe we onze klanten en medewerkers soms eens kunnen verrassen! Dat is leuk, om te doen en om te ontvangen.

